



رغبة الأسر في خوض تجربة الإنتاج المنزلي ومساهمة المشاريع الصغيرة في الحد من الفقر والبطالة

دراسة وصفية تحليلية

عينة عشوائية من مستخدمي المساعدات الاجتماعية
بدائرة الخدمات الاجتماعية

أجريت هذه الدراسة في عام 2014

الآراء الواردة في هذا الكتاب

لا تعبر بالضرورة عن رأي دائرة الخدمات الاجتماعية

حقوق النشر والطبع محفوظة

الطبعة الأولى - 2017

الترقيم الدولي للكتاب

978-9948-10-164-2

موافقة وزارة الثقافة و تنمية المعرفة برقم 33308210 في

2017/08/08

أشكر الله العليّ القدير الذي أنعم عليّ بنعمة العقل والدين. القائل في محكم التنزيل «وَفَوْقَ كُلِّ ذِي عِلْمٍ عَلِيمٌ» سورة يوسف آية (76).

وقال رسول الله (صلى الله عليه وسلم): «من صنع إليكم معروفاً فكافئوه. فإن لم تجدوا ما تكافئونه فادعوا له حتى تروا أنكم كافأتموه» (حديث صحيح رواه أبو داود)⁽¹⁾.

في نهاية هذه الدراسة ؛ أحمد الله العظيم وأشكره أن وفقني إلى إنجاز هذا العمل و أتقدم بجزيل شكري و عظيم امتناني إلى دائرة الخدمات الاجتماعية ممثلة في رئيسها سعادة الأستاذة /عفاف ابراهيم المرعي التي منحتني الثقة لإعداد هذه الدراسة و سمحت لي بإجرائها على المستفيدين من الدائرة .

وإن واجب العرفان يدعوني أن أتقدم بالشكر الوفير و التقدير الكبير للأستاذ /جاسم محمد الحمادي الذي كان له فضل الإشراف على هذه الدراسة فكان نعم المرشد و الموجه .

كما أتقدم بجزيل الشكر و التقدير إلى الأخ/عبدالله عبد الرحيم صالحى على مجهوده الطيب في التدقيق اللغوي على هذا البحث و إلى منسقي المعرفة في أفرع الدائرة (أحمد الجنيني ، مريم البدواوي ، سمية مرزوق، شيخة سعيد الكتبي ، هدى الشامسي ، شيخة عبدالله الكتبي ، وضحة علي الكتبي، و الموظفة مريم عبدالجليل) على ما قدموه من عون و مساعدة في إنجاز الدراسة، و أتقدم بجزيل الشكر لأولئك المخلصين الذين لم ييخلوا عليّ بجهد في مساعدتي و أخص بالذكر الباحث الإحصائي /عائشة سالم المزروعى والتي كان لها الدور في استخراج البيانات الإحصائية .

و أنني ثناءً حسناً على كل من ساهم معي في إخراج هذه الدراسة و فاءً و تقديرأ و اعترافاً مني بالجميل .

(1) حديث صحيح رواه البخاري في الأدب المفرد (216) وأبو داود في سننه (5109.1672).

الصفحة	الموضوع
3	المقدمة
4	مشكلة الدراسة
4	أهداف الدراسة
4	أهمية الدراسة
4	فرضيات الدراسة
5	إجراءات الدراسة
5	التحليل
27	النتائج
27	الخلاصة
28	التوصيات
28	المراجع
29	الملاحق

مقدمة :

تلعب الأسرة دوراً هاماً في مواجهة المشكلات الاقتصادية التي تواجهها من خلال أنشطتها الإنتاجية ، حيث يحفز النشاط الإنتاجي الأسرة على تنمية مواردها البشرية و يساهم في تدريبها على العديد من المعارف و القدرات العلمية التي هي عصب التنمية الاجتماعية و الاقتصادية و ينعكس ذلك على رفع المستوى الاقتصادي للأسرة .

و تعتبر مزاوله العمل الحرفي من المنزل إحدى أهم البدائل المتاحة ، و هناك الكثير من الفرص و الأعمال التي يمكن ممارستها من المنزل ، خلال الأوقات الحرة و في العديد من المهن ؛ مما يساهم في توفير فرص عمل بشكل منظم للأسرة ، و لقد زاد الاهتمام بالأسر المنتجة على مستوى العالم بسبب نمو هذا النوع من الأعمال التي تؤثر على سوق العمل يوماً بعد يوم .

تعتمد غالبية المشروعات المتناهية في الصغر على المنزل بصورة أو بأخرى فإما أن المشروع يتم بالكامل داخل المنزل، أو أن يتم الإنتاج داخل المنزل، ثم يتم تسويقه خارجه.⁽²⁾

و تمثل المشاريع الصغيرة و المتوسطة جزءاً كبيراً من قطاع الإنتاج في مختلف الدول سواء المتقدمة منها أو النامية ، لدورها في تحقيق التنمية الاقتصادية و الاجتماعية ، حيث تولي دول عديدة اهتماماً خاصاً بها ، و تعد بمثابة مفتاح التنمية في هذه الدول كما و تتميز المشاريع الصغيرة و المتوسطة بالعديد من المميزات ، يمكن تلخيصها كالآتي :

- توفر فرص عمل بكلفة استثمارية منخفضة ، و ذلك لطبيعة الفن الإنتاجي المستخدم حيث إن أسلوب الإنتاج كثيف العمل و قليل رأس المال .
- بساطة التكنولوجيا المستخدمة ، نظراً لضعف القدرة المالية لمالك المشروع الصغير فغالباً ما يكون المستوى التكنولوجي المستخدم غير متقدم نسبياً ، كما يتسم بمحدودية الأدوات و الآلات المستخدمة ، فضلاً عن تواضع مؤهلات العمالة و تدني مستويات التدريب المطلوبة .
- و تتصف بصغر حجم رأس المال و تعتمد في الغالب على المدخرات الشخصية مما يربطها بأنماط ملكية أكثر جاذبية لأصحاب المدخرات الصغيرة و هي الملكية الفردية أو العائلية أو شركات الأشخاص .
- قدرة هذه المشاريع على الاستخدام الأمثل و الأفضل للموارد و المواد الخام عن طريق رفع القيمة الاقتصادية للموارد الطبيعية المتوفرة بالدولة .
- يتميز المشروع الصغير بالجمع بين الإدارة و الملكية للعمل حيث يكون صاحب المشروع هو نفسه مدير المشروع و هو نفسه العامل و أفراد أسرته .
- سرعة دوران رأس المال ، فهي تنتج كميات قليلة نظراً لمحدودية رأس المال .

(2) الأسر المنتجة و المشاريع الصغيرة الواقع و الطموح - د. غادة بنت عبدالرحمن الطريف - 2012م - ص 87.

- قدرتها على مواجهة تغييرات السوق بسرعة ، حيث تتمتع بقدرة عالية على التكيف تبعاً لظروف السوق ، سواءً من حيث كُمية الإنتاج أو نوعيته، مما يعني القدرة على مواجهة الصعوبات في أوقات الأزمات الاقتصادية و فترات الركود .
- التطوير والابتكار و ذلك لارتفاع قدرة أصحابها على الابتكارات الذاتية في مشاريعهم.(3)

أولاً : مشكلة الدراسة :

تُكمن مشكلة الدراسة في التعرف على التحديات التي تواجه أصحاب المشاريع الصغيرة ، و ماهو الدور الذي تحققه تلك المشاريع في المساهمة في رفع مستوى الأفراد .

ثانياً: أهداف الدراسة:

يسعى هذا البحث لدراسة أوضاع الأسر و اتجاهها نحو المشاريع الصغيرة والمتوسطة وأهم الصعوبات والمشكلات التي تواجهها و مدى تأثيرها على نجاحها في تحقيق الأهداف المرجوة من تلك المشاريع ، والأهداف الرئيسية لهذه الدراسة هي :

- 1- التعرف على أهمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة على مستوى الأسر و أنواعها.
- 2- توضيح دور المشاريع الصغيرة وأهميتها في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية للأسرة .
- 3- التعرف على أهم العقبات التي تقف في طريق هذه المشاريع وتمنعها من أداء دورها.
- 4- الوقوف على إيجابيات المشاريع المنزلية على الأسر .

ثالثاً : أهمية الدراسة :

إن أهمية الأعمال الصغيرة والمتوسطة تكمن في قدرة هذه الأعمال على الإسهام الفعال في عملية التنمية بأنواعها ومجالاتها وتحقيق مجموعة من الاهداف الاقتصادية والاجتماعية منها دعم النمو الاقتصادي للأسرة و توفير فرص العمل وتعزيز سياسات مكافحة البطالة والحد من الفقر وتكوين علاقات تشابك بين قطاعات الاقتصاد الوطني إلى جانب تشجيع روح الابتكار والإبداع.

رابعاً : الفرضيات :

- 1- الإنتاج المنزلي يساهم في رفع مستوى معيشة الأسرة .
- 2- زيادة دخل الأسرة من الإنتاج المنزلي يزيد من استقرار الأسرة .
- 3- الإنتاج المنزلي يساهم في استغلال وقت الفراغ.

(3) مصدر سابق .

خامساً: إجراءات الدراسة :

1- منهج الدراسة :

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي ، و ذلك من خلال وصف و تحليل نتائج الاجابة على الاستمارتين المصممتين لدراسة وضع الأسر قبل الدخول إلى الانتاج المنزلي و دراسة الأسر التي مارست الإنتاج المنزلي .

2- عينة الدراسة :

يتكون مجتمع الدراسة من مستفيدي المساعدات الاجتماعية بدائرة الخدمات الاجتماعية حيث بلغ عددهم (95) مستفيداً و مستفيدة ، وكانت العينة عشوائية من قائمة الأسر المنتجة المسجلة لدى إدارة المساعدات الاجتماعية ، حيث بلغ عدد الأسر التي أجابت على استمارة (اتجاه المستفيدين نحو إقامة مشروع صغير) (41) أسرة ، بينما بلغ عدد الأسر التي أجابت على استمارة (مساهمة المشاريع الصغيرة في الحد من الفقر و البطالة) (54) أسرة .

3- أداة الدراسة :

تم تصميم استمارتين لقياس درجات التفاوت بين الأسر الراغبة في إدارة مشروع منزلي و الأسر التي تعمل أساساً في مجال الإنتاج المنزلي .

سادساً : التحليل و النتائج :

تحليل الاستمارتين مع إظهار نتائج كل استمارة على حدة و هي كالآتي:

- 1- اتجاه المستفيدين من المساعدات الاجتماعية نحو إقامة مشروع صغير.
- 2- مساهمة المشاريع الصغيرة في الحد من الفقر و البطالة.

تكملة ←

أولاً : تحليل نتائج استمارة : (اتجاه المستفيدين من المساعدات الاجتماعية نحو إقامة مشروع صغير)

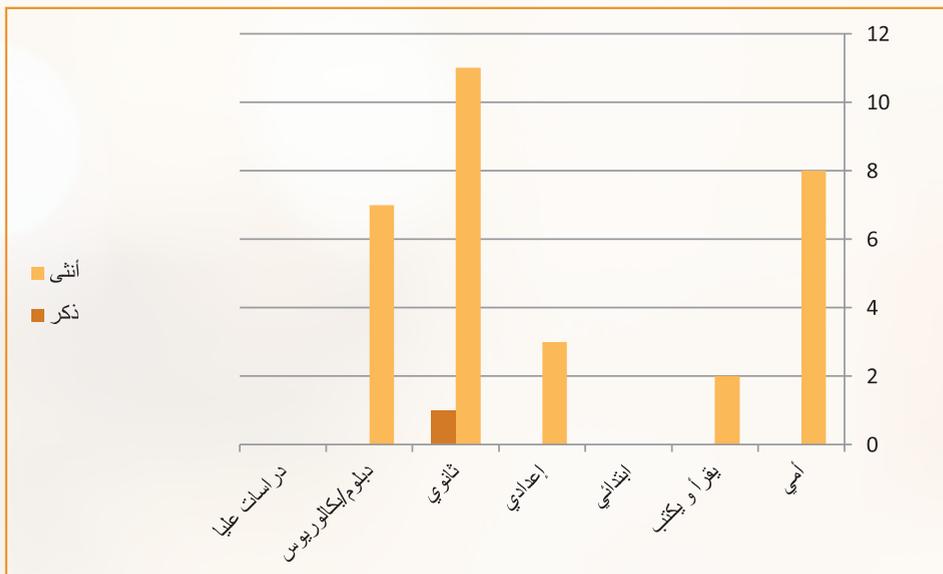
جدول رقم (1)

الراغبون في إقامة مشروع منزلي حسب الحالة التعليمية والجنس		
ذكر	أنثى	الحالة التعليمية
0	8	أمي
0	2	يقراً و يكتب
0	0	ابتدائي
0	3	إعدادي
1	11	ثانوي
0	7	دبلوم/بكالوريوس
0	0	دراسات عليا
1	31	المجموع

* من خلال الجدول رقم (1) يتبين أن أكثر فئة من الراغبين في إقامة مشروع هم في المرحلة الثانوية بنسبة 34% من الراغبين وتليها المرحلة الجامعية بنسبة 22%.

شكل رقم (1)

الراغبون في إقامة مشروع منزلي حسب الحالة التعليمية والجنس



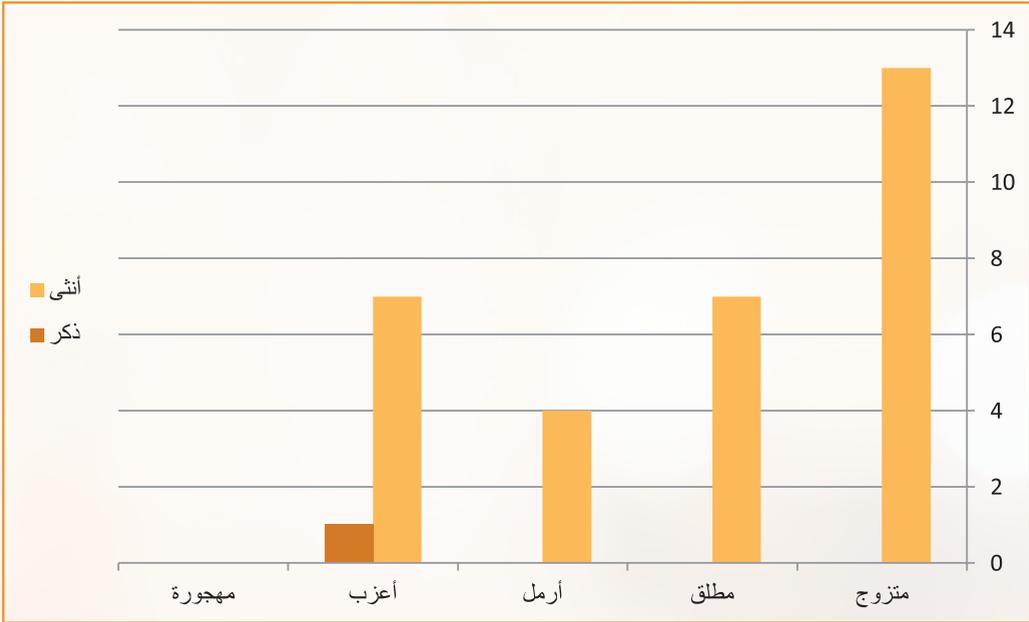
جدول رقم (2)

الراغبون في إقامة مشروع منزلي حسب الحالة الاجتماعية والجنس		
ذكر	أنثى	الحالة الاجتماعية
0	13	متزوج
0	7	مطلق
0	4	أرمل
1	7	أعزب
0	0	مهجورة
1	31	المجموع

* من خلال هذا الجدول نرى أن المتزوجين هم الأكثر رغبة في إقامة مشروع منزلي حيث تراوحت نسبتهم 41%.

شكل رقم (2)

الراغبون في إقامة مشروع منزلي حسب الحالة الاجتماعية و الجنس



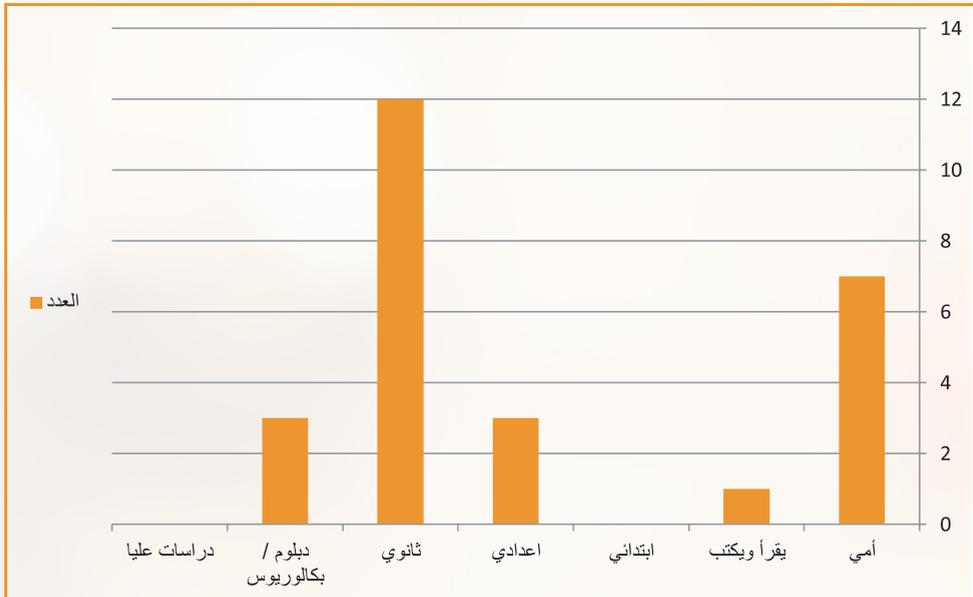
جدول رقم (3)

عدد الراغبين في إقامة مشروع إنتاج منزلي ولديهم خبرات ومهارات تخدم المشروع حسب الحالة التعليمية	
العدد	البيان
7	أمي
1	يقرأ ويكتب
0	ابتدائي
3	إعدادي
12	ثانوي
3	دبلوم / بكالوريوس
0	دراسات عليا
26	المجموع

من خلال الجدول يتبين لنا أن حملة الشهادات الثانوية -هم النسبة الأعلى- ويشكلون نسبة 46% من الذين يمتلكون خبرات ومهارات تساعد في إقامة مشروع منزلي تليها فئة الأميين .

شكل رقم (3)

عدد الراغبين في إقامة مشروع إنتاج منزلي ولديهم خبرات ومهارات تخدم المشروع حسب الحالة التعليمية



جدول رقم (4)

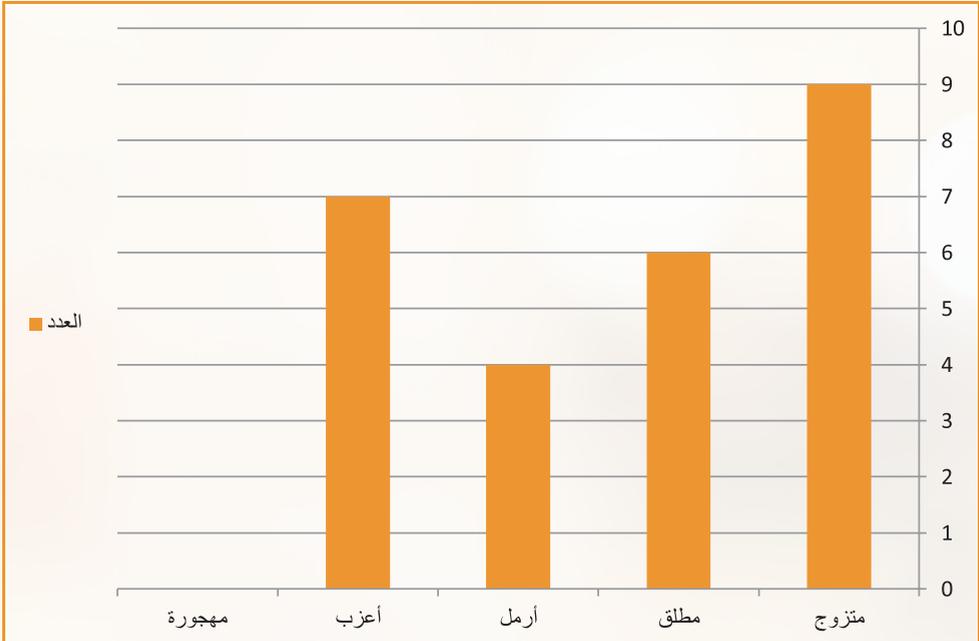
عدد الراغبين في إقامة مشروع إنتاج منزلي ولديهم خبرات ومهارات تخدم المشروع
حسب الحالة الاجتماعية

البيان	العدد
متزوج	9
مطلق	6
أرمل	4
أعزب	7
مهجورة	0
المجموع	26

يتبين لنا من خلال الجدول رقم (4) أن المتزوجين هم الأكثر رغبةً في إقامة مشروع منزلي و هم الأكثر خبرة في ذلك و يشكلون 34%، تليها فئة المطلقين بنسبة 23%.

شكل رقم (4)

عدد الراغبين في إقامة مشروع إنتاج منزلي و لديهم خبرات و مهارات تخدم المشروع حسب الحالة الاجتماعية



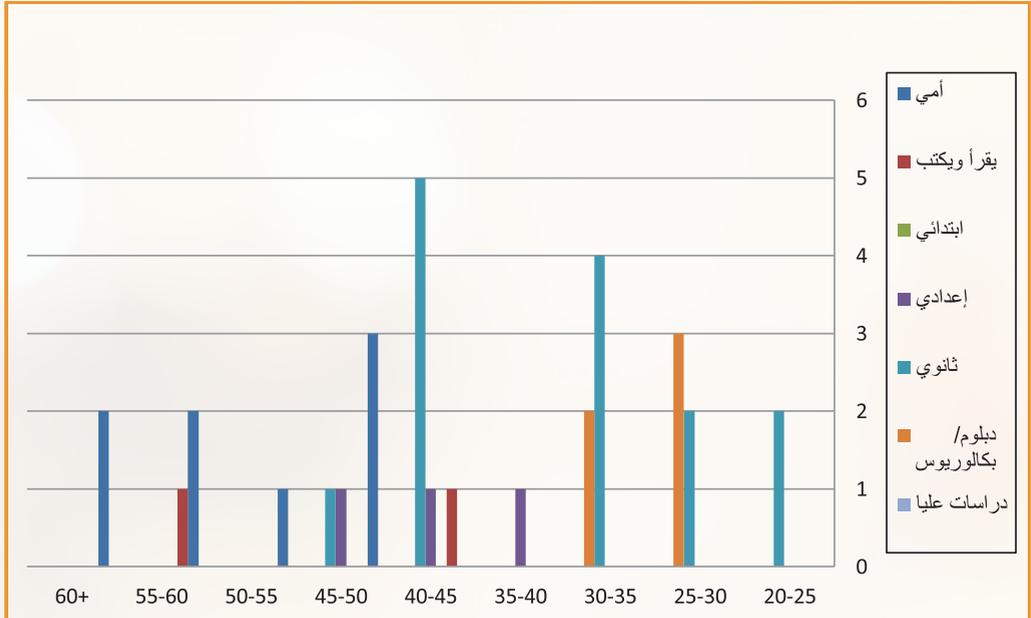
جدول رقم (5)

الراغبون في إقامة مشروع منزلي حسب العمر والمستوى التعليمي								
العمر	أمي	يقراً ويكتب	ابتدائي	إعدادي	ثانوي	دبلوم/ بكالوريوس	دراسات عليا	الاجمالي
20-25	-	-	-	-	2	-	-	2
25-30	-	-	-	-	2	3	-	5
30-35	-	-	-	-	4	2	-	6
35-40	-	-	-	1	-	-	-	1
40-45	-	1	-	1	5	-	-	7
45-50	3	-	-	1	1	-	-	5
50-55	1	-	-	-	-	-	-	1
55-60	2	1	-	-	-	-	-	3
60+	2	-	-	-	-	-	-	2
المجموع	8	2	0	3	14	5	0	32

من خلال هذا الجدول نرى أن الفئة العمرية من 30-45 سنة هي الأكثر رغبة في عمل مشروع منزلي، وتعتبر الفئة الأكثر عطاءً.

شكل رقم (5)

الراغبون في إقامة مشروع منزلي حسب العمر والمستوى التعليمي



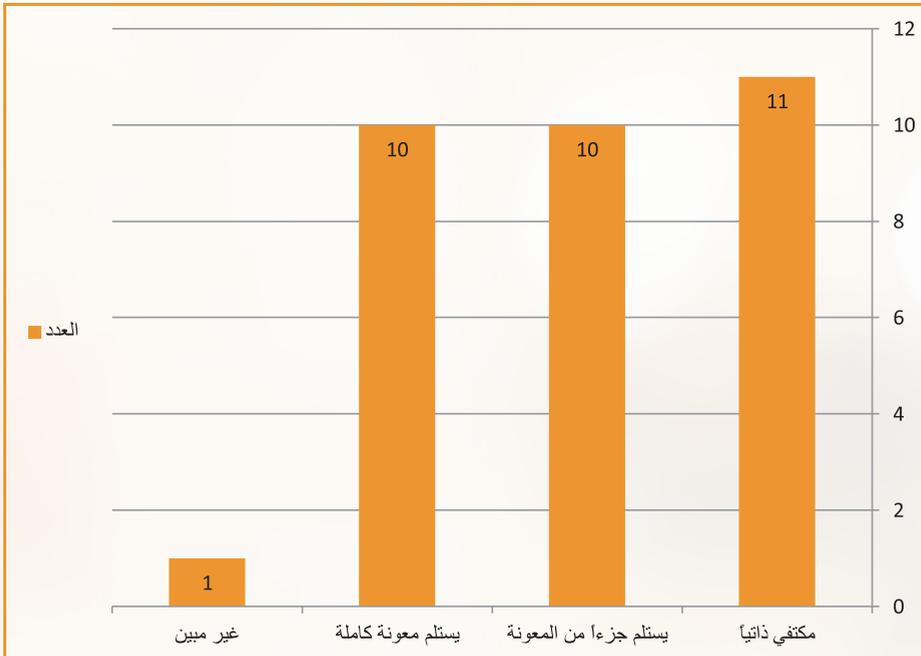
جدول رقم (6)

الراغبون في إقامة مشروع منزلي حسب العلاقة بقوة العمل	
العدد	العلاقة بقوة العمل
11	مكتفي ذاتياً
10	يستلم جزءاً من المعونة
10	يستلم معونة كاملة
1	غير مبین
32	المجموع

من خلال الجدول السابق تبين لنا تساوي عدد الراغبين في إقامة المشاريع حسب فئات العلاقة بقوة العمل ، حيث إن ثلثهم مكتفون ذاتياً و ثلثاً آخر يستلمون جزءاً من معونة المساعدات و الثلث الأخير يستلمون معونة كاملة .

شكل رقم (6)

الراغبون في إقامة مشروع منزلي حسب العلاقة بقوة العمل



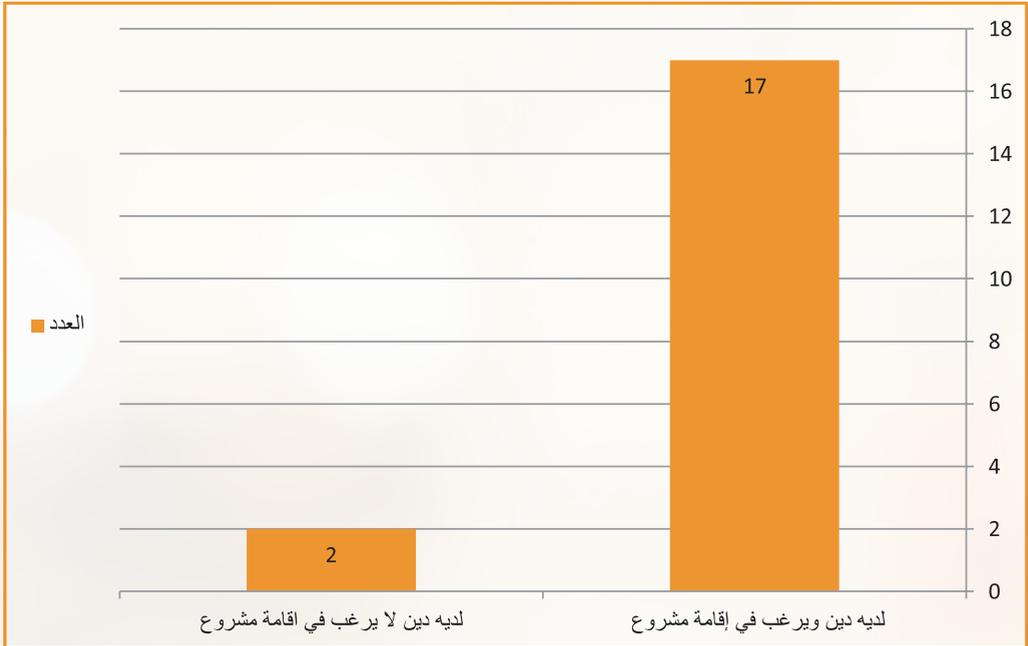
جدول رقم (7)

عدد المستفيدين الذين توجد لديهم ديون ولهم الرغبة في إقامة مشروع	
العدد	البيان
17	لديه دين ويرغب في إقامة مشروع
2	لديه دين لا يرغب في إقامة مشروع
19	المجموع

يتبين لنا من الجدول السابق بأن الأفراد الذين لديهم ديون أكثر رغبةً في إقامة مشروع منزلي بنسبة 89%، و ذلك سعياً منهم لسد الديون و الحاجات الأساسية للأسرة .

شكل رقم (7)

عدد المستفيدين الذين توجد لديهم ديون و لهم الرغبة في إقامة مشروع



جدول رقم (8)

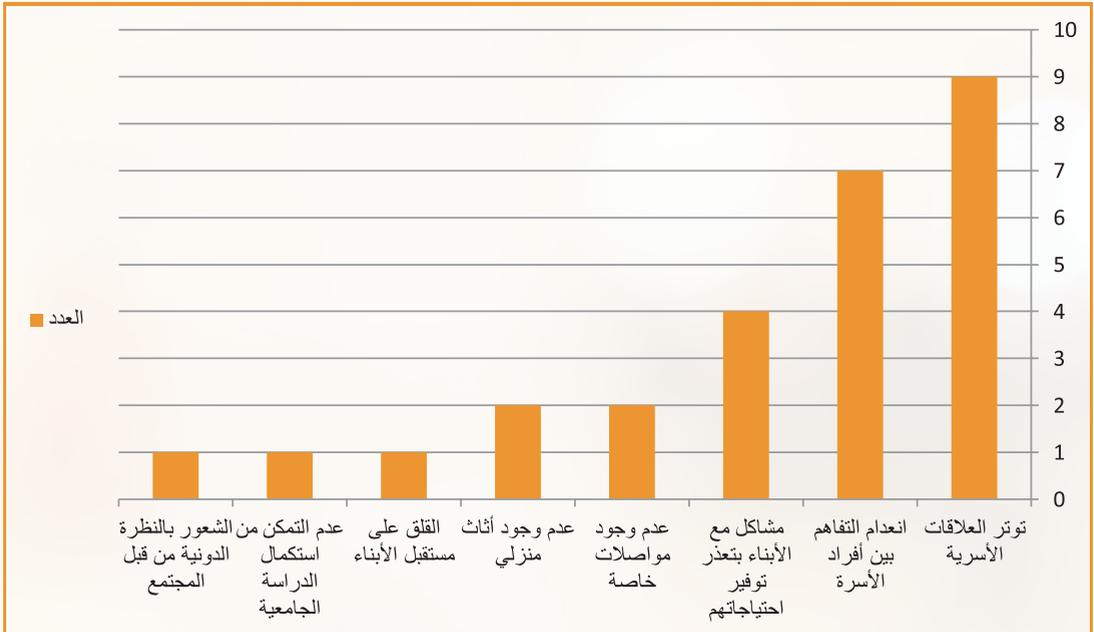
مدى تأثير قلة الدخل على الأسرة

العدد	البيان
9	توتر العلاقات الأسرية
7	انعدام التفاهم بين أفراد الأسرة
4	مشاكل مع الأبناء بتعذر توفير احتياجاتهم
2	عدم وجود مواصلات خاصة
2	عدم وجود أثاث منزلي
1	القلق على مستقبل الأبناء
1	عدم التمكن من استكمال الدراسة الجامعية
1	الشعور بالنظرة الدونية من قبل المجتمع

يتبين من خلال هذا الجدول أن قلة الدخل تؤثر بنسبة كبيرة في العلاقات الأسرية حيث تتمثل بنسبة 33% مقارنة مع النتائج الأخرى.

شكل رقم (8)

مدى تأثير قلة الدخل على الأسرة



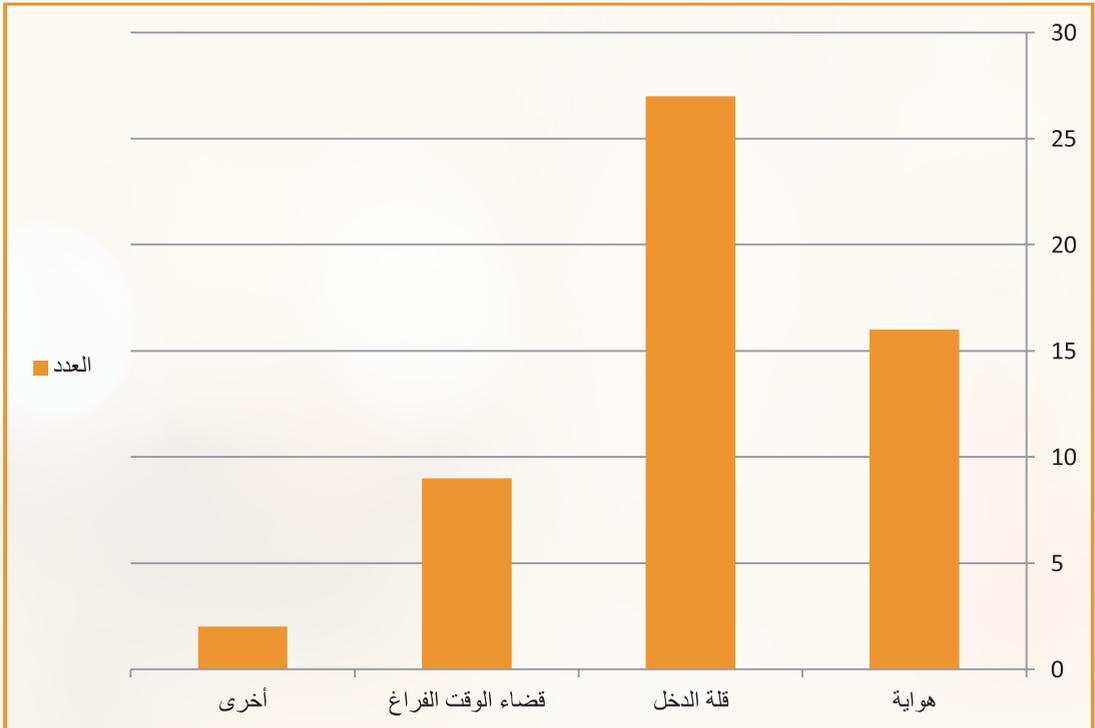
جدول رقم (9)

الأسباب المؤدية إلى الإنتاج المنزلي	
العدد	البيان
16	هواية
27	قلة الدخل
9	قضاء الوقت الفراغ
2	أخرى

أكثر الأسباب المؤدية إلى الانتاج المنزلي هو قلة الدخل وذلك بنسبه 50%، حيث تسعى الأسر إلى الارتقاء و تحسين ظروفها المعيشية من خلال البحث عن مصادر للدخل عن طريق الإنتاج المنزلي .

شكل (9)

الأسباب المؤدية إلى الإنتاج المنزلي



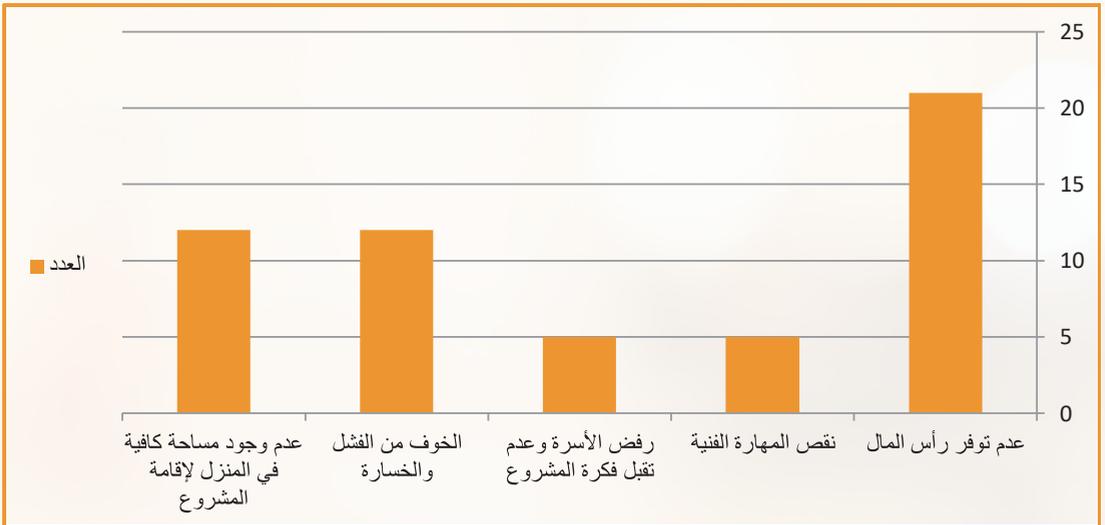
جدول رقم (10)

التحديات التي قد تواجه المستفيد في إقامة مشروع	
العدد	البيان
21	عدم توفر رأس المال
5	نقص المهارة الفنية
5	رفض الأسرة وعدم تقبل فكرة المشروع
12	الخوف من الفشل والخسارة
12	عدم وجود مساحة كافية في المنزل لإقامة المشروع
55	المجموع

يتبين لنا من الجدول رقم (10) بأن عدم توفر رأس المال لدى الأسر هو العائق الأساسي لتعثر إقامة مشروع منزلي بنسبة 38%.

شكل رقم (10)

التحديات التي قد تواجه المستفيد في إقامة مشروع



جدول رقم (11)

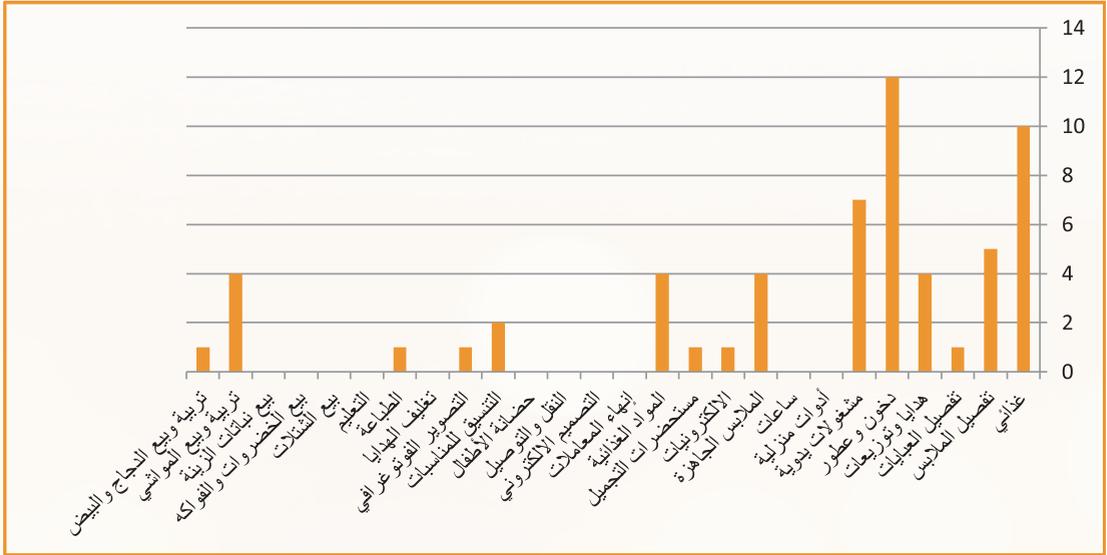
نوع المنتج أو الخدمة الأكثر رغبة لدى المستفيدين للعمل بها

العدد	البيان	
10	غذائي	التصنيع
5	تفصيل الملابس	
1	تفصيل العبايات	
4	هدايا وتوزيعات	
12	دخون وعطور	
7	مشغولات يدوية	
39	المجموع	
0	أدوات منزلية	تجارة
0	ساعات	
4	الملابس الجاهزة	
1	الإلكترونيات	
1	مستحضرات التجميل	
4	المواد الغذائية	
10	المجموع	
0	إنهاء المعاملات	خدمات
0	التصميم الإلكتروني	
0	النقل والتوصيل	
0	حضانة الأطفال	
2	التنسيق للمناسبات	
1	التصوير الفوتوغرافي	
0	تغليف الهدايا	
1	الطباعة	
0	التعليم	
4	المجموع	
0	بيع الشتلات	
0	بيع الخضروات والفواكه	
0	بيع نباتات الزينة	
0	المجموع	
4	تربية وبيع المواشي	إنتاج حيواني
1	تربية وبيع الدجاج والبيض	
5	المجموع	

يتبين لنا من خلال هذا الجدول أن أكثر التوجه في إقامة مشروع يتمركز في التصنيع وخاصة الغذائي و الدخون و العطور.

شكل رقم (11)

نوع المنتج أو الخدمة الأكثر رغبة لدى المستفيدين للعمل بها



ثانياً : تحليل نتائج استمارة (مساهمة المشاريع الصغيرة في الحد من الفقر والبطالة)

جدول رقم (1)

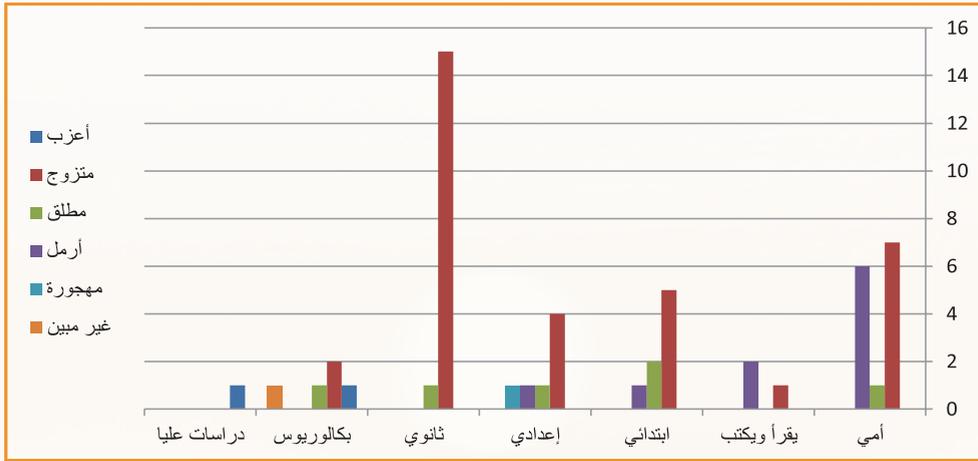
الأسر المنتجة حسب المستوى التعليمي والحالة الاجتماعية

المجموع	الحالة الاجتماعية						المستوى التعليمي
	غير مبين	مهجورة	أرمل	مطلق	متزوج	أعزب	المستوى التعليمي
14	0	0	6	1	7	0	أمي
3	0	0	2	0	1	0	يقرأ ويكتب
8	0	0	1	2	5	0	ابتدائي
7	0	1	1	1	4	0	إعدادي
16	0	0	0	1	15	0	ثانوي
5	1	0	0	1	2	1	بكالوريوس
1	0	0	0	0	0	1	دراسات عليا
54	0	1	10	6	34	2	المجموع

من خلال الجدول يتبين لنا بأن المتزوجين من حملة الشهادات الثانوية هم الأكثر اتجاهاً لإنتاج المنزلي وتشكل 27%، تليها فئة الأميين المتزوجين بنسبة 12% و الأرامل المتزوجين بنسبة 11%.

شكل رقم (1)

الأسر المنتجة حسب المستوى التعليمي و الحالة الاجتماعية



جدول رقم (2)

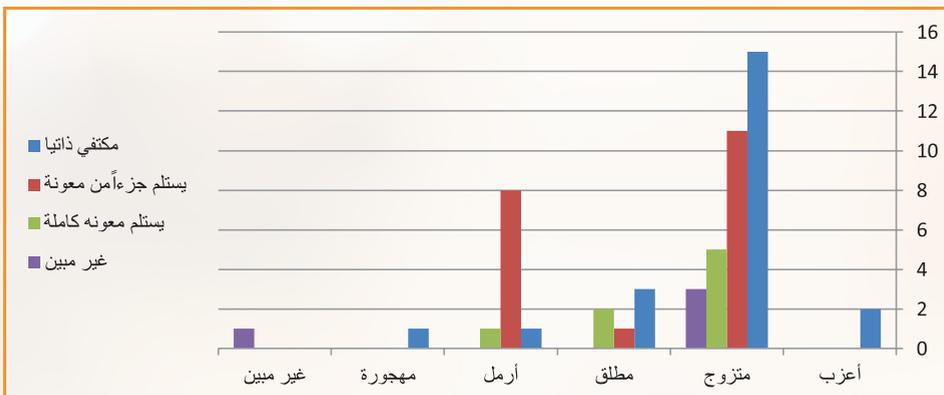
الأسر المنتجة حسب العلاقة بقوة العمل والحالة الاجتماعية

الحالة الاجتماعية							العلاقة بقوة العمل
المجموع	غير مبين	مهجورة	أرمل	مطلق	متزوج	أعزب	
22	0	1	1	3	15	2	مكتفي ذاتيا
20	0	0	8	1	11	0	يستلم جزءاً من المعونة
8	0	0	1	2	5	0	يستلم معونه كاملة
4	1	0	0	0	3	0	غير مبين
54	0	0	10	6	34	2	المجموع

من خلال الجدول يتبين لنا بأن المتزوجين المختلفين ذاتياً هم الأكثر اتجاهاً نحو الانتاج المنزلي بنسبة 27%، تليها فئة المتزوجين الذين يستلمون جزءاً من المعونة بنسبة 20%.

شكل رقم (2)

الأسر المنتجة حسب العلاقة بقوة العمل والحالة الاجتماعية



جدول رقم (3)

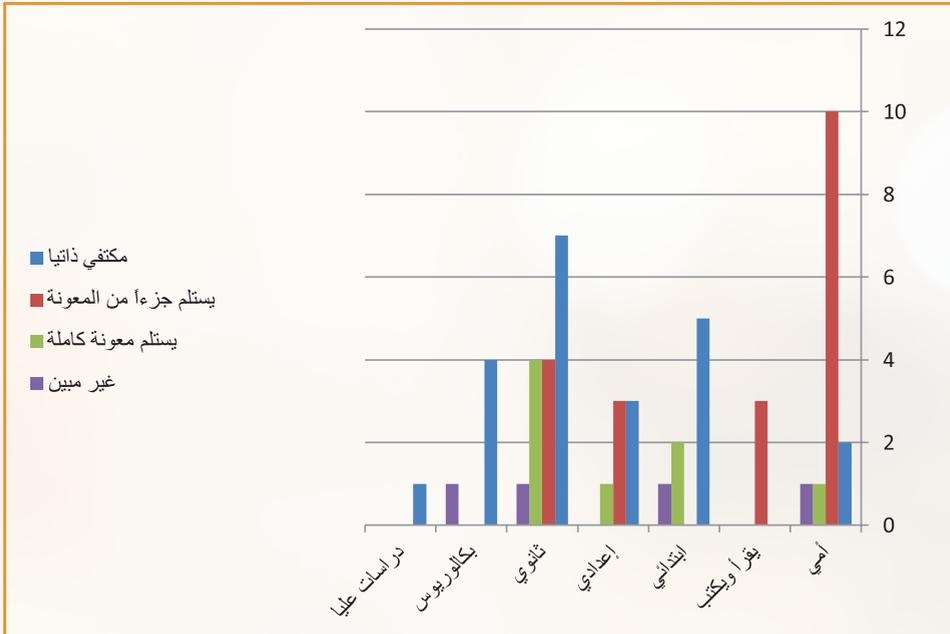
الأسر المنتجة حسب المستوى التعليمي والعلاقة بقوة العمل

العلاقة بقوة العمل					المستوى التعليمي
مجموع	غير مبين	يستلم معونة كاملة	يستلم جزءاً من المعونة	مكتفي ذاتياً	المستوى التعليمي
14	1	1	10	2	أمي
3	0	0	3	0	يقراً ويكتب
8	1	2	0	5	ابتدائي
7	0	1	3	3	إعدادي
16	1	4	4	7	ثانوي
5	1	0	0	4	بكالوريوس
1	0	0	0	1	دراسات عليا
54	4	8	20	22	المجموع

يتبين من الجدول أن الأسر المنتجة تتمركز حول الأميين الذين يستلمون جزءاً من المعونة، بينما الفئة التي تتبعها كانت من المكتفين ذاتياً حملة الشهادة الثانوية.

شكل رقم (3)

الأسر المنتجة حسب المستوى التعليمي والعلاقة بقوة العمل



جدول رقم (4)

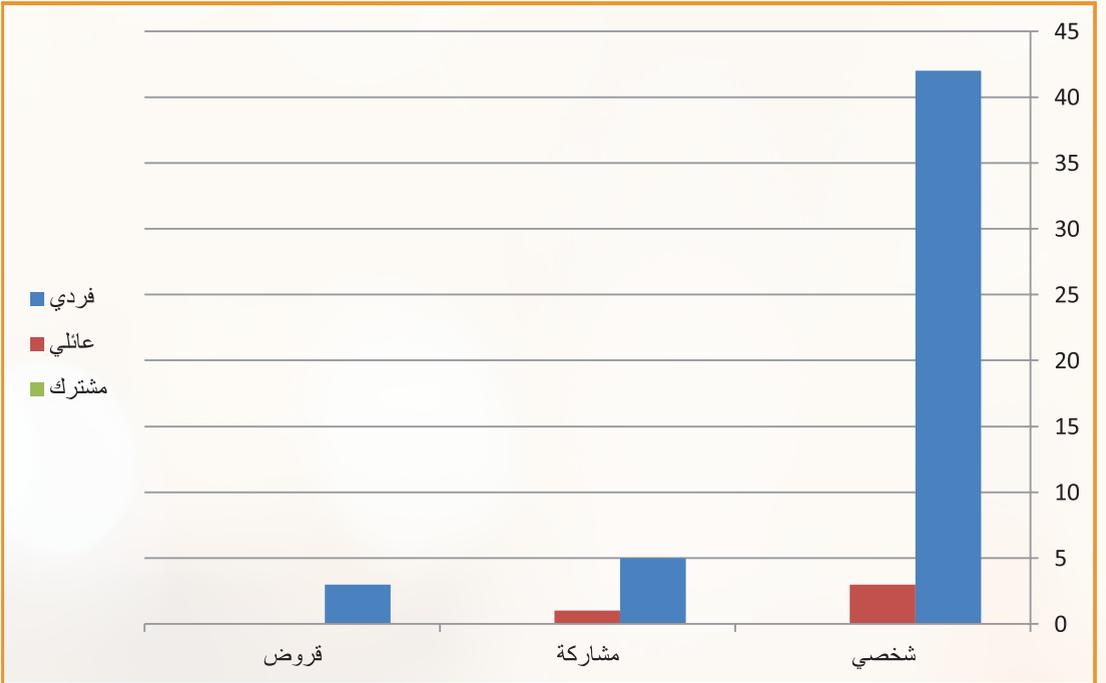
صفة المشروع مع مصدر تمويل المشروع

مصدر تمويل المشروع				نوع المشروع
مجموع	قروض	مشاركة	شخصي	
50	3	5	42	فردى
4	0	1	3	عائلى
0	0	0	0	مشترك
54	3	6	45	مجموع

من خلال الجدول رقم (4) يتبين أن تمويل المشاريع المنزلية الفردية يكون من صاحب المشروع بنسبة 77%.

شكل رقم (4)

صفة المشروع مع مصدر تمويل المشروع



جدول رقم (5)

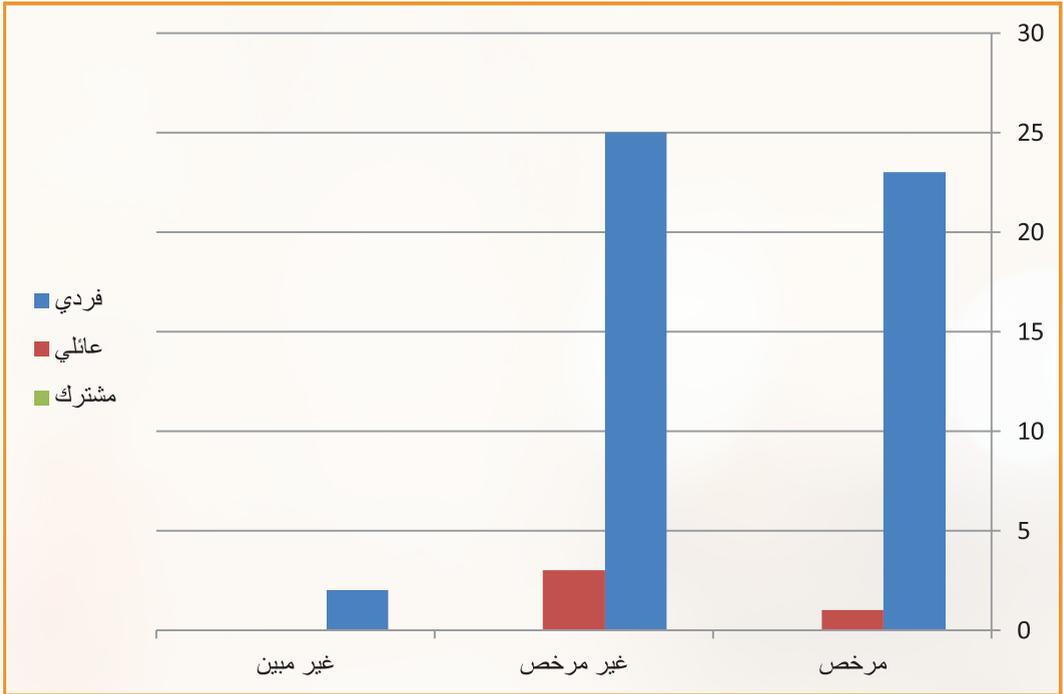
صفة المشروع مع الشكل القانوني للمشروع

الشكل القانوني للمشروع				نوع المشروع
مجموع	غير مبيّن	غير مرخص	مرخص	
50	2	25	23	فردى
4	0	3	1	عائلى
0	0	0	0	مشترك
54	0	28	24	مجموع

من خلال الجدول يتبين أن أغلب المشاريع الفردية غير مرخصة وبنسبة 46%.

شكل رقم (5)

صفة المشروع مع الشكل القانوني للمشروع



جدول رقم (6)

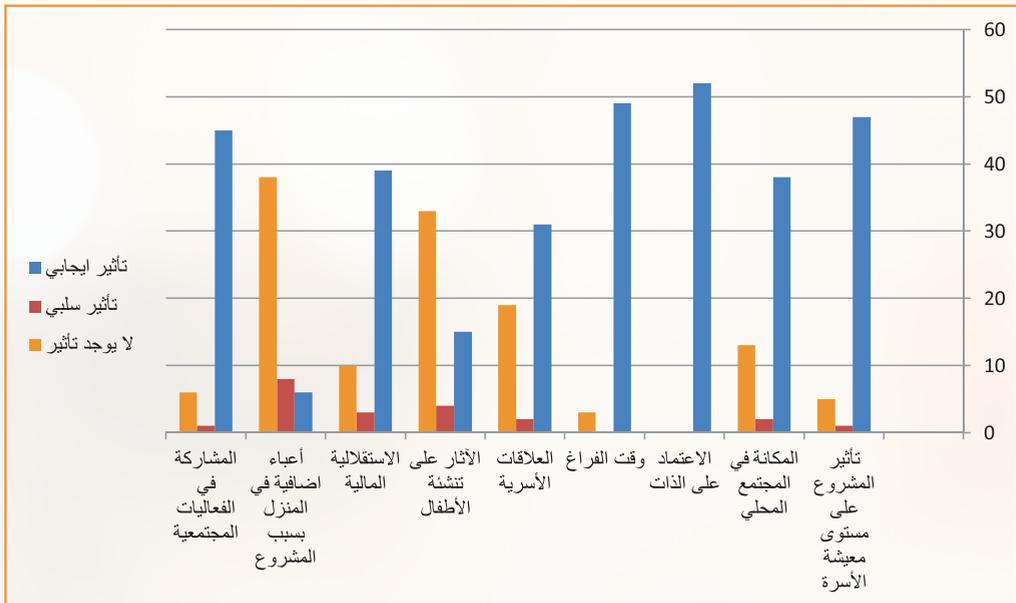
الآثار الاجتماعية للمشاريع على المنتفعين

النسبة المئوية				المجموع	لا يوجد تأثير	تأثير سلبي	تأثير ايجابي	البيان
المجموع	لا يوجد تأثير	تأثير سلبي	تأثير ايجابي					
100	9	2	89	53	5	1	47	تأثير المشروع على مستوى معيشة الأسرة
100	25	4	72	53	13	2	38	المكانة في المجتمع المحلي
100	0	0	100	52	0	0	52	الاعتماد على الذات
100	6	0	94	52	3	0	49	وقت الفراغ
100	37	4	60	52	19	2	31	العلاقات الأسرية
100	63	8	29	52	33	4	15	الآثار على تنشئة الأطفال
100	19	6	75	52	10	3	39	الاستقلالية المالية
100	73	15	12	52	38	8	6	أعباء اضافية في المنزل بسبب المشروع
100	12	2	87	52	6	1	45	المشاركة في الفعاليات المجتمعية
100	27	4	69	470	127	21	322	الإجمالي

يتبين لنا من خلال الجدول رقم (6) أن الإنتاج المنزلي يؤثر بشكل إيجابي على العلاقات الاجتماعية في الأسرة حيث بلغ التأثير الايجابي 69%، في حين شكل عدم وجود تأثير نسبة 27%، ونستنتج من ذلك أن المشاريع المنزلية تسهم في رفع مستوى معيشة الأسرة و القدرة على الاعتماد على الذات .

شكل رقم (6)

الآثار الاجتماعية للمشاريع على المنتفعين



جدول رقم (7)

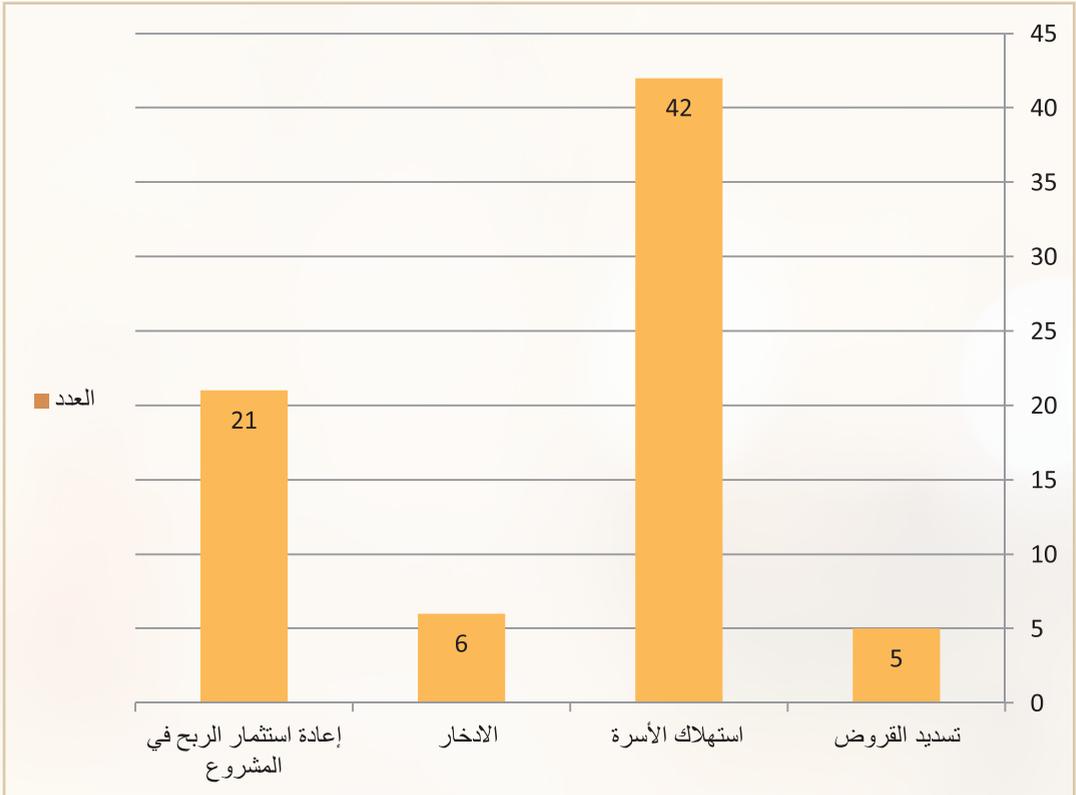
أوجه إنفاق إيراد المشروع

النسبة	العدد	البيان
7	5	تسديد القروض
57	42	استهلاك الأسرة
8	6	الادخار
28	21	إعادة استثمار الربح في المشروع
100	74	المجموع

من خلال الجدول يتبين لنا أن 57% من إيرادات المشاريع المنزلية تنفق في استهلاك الأسرة، و 28% يعاد استثمارها في المشروع نفسه.

شكل رقم (7)

أوجه إنفاق إيراد المشروع



جدول رقم (8)

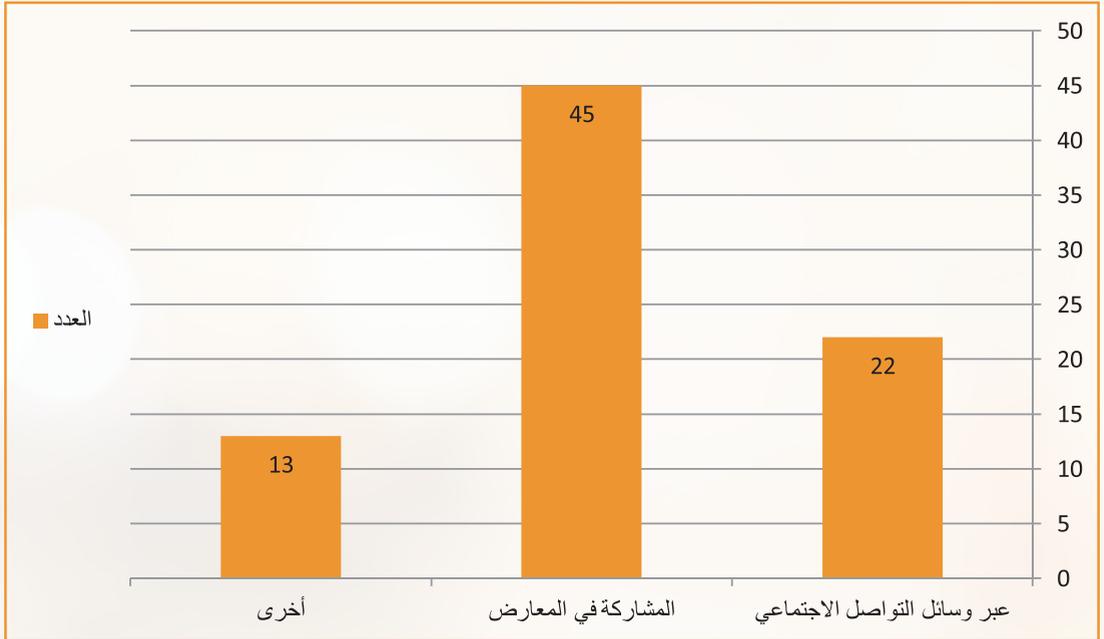
التسويق للمنتج/الخدمة

النسبة المئوية	العدد	البيان
28	22	عبر وسائل التواصل الاجتماعي
56	45	المشاركة في المعارض
16	13	أخرى
100	80	المجموع

يتبين لنا من الجدول رقم (8) أن 56% من المنتجات يتم تسويقها عن طريق المشاركة في المعارض في المعرض في حين 28% منها يتم تسويقها عن طريق وسائل التواصل الاجتماعي .

شكل رقم (8)

التسويق للمنتج/الخدمة



جدول رقم (9)

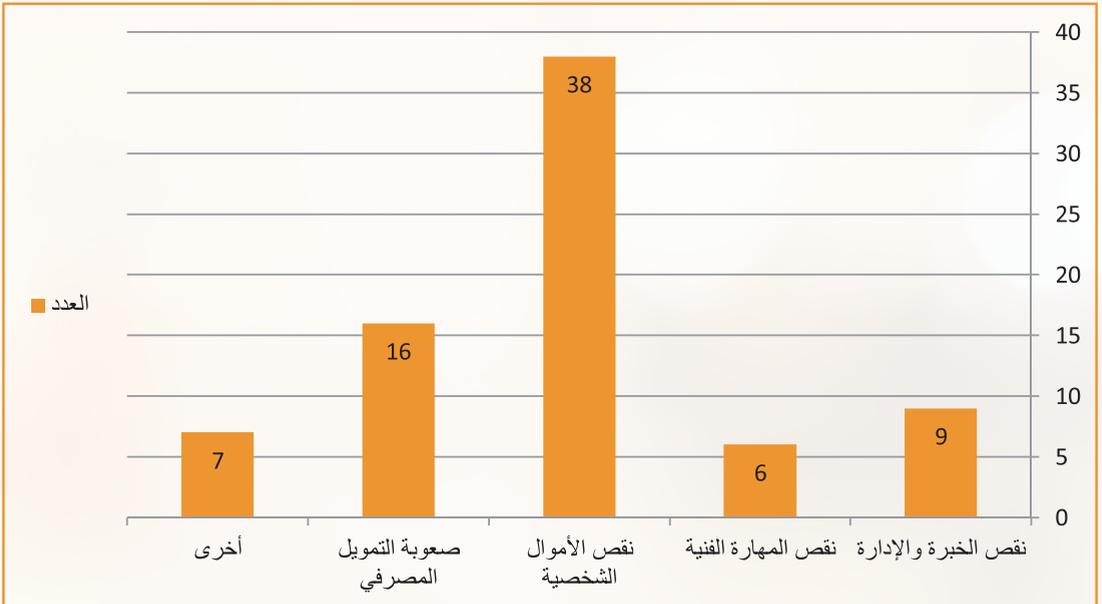
المشاكل التي تعترض المشروع

النسبة المئوية	العدد	البيان
12	9	نقص الخبرة والإدارة
8	6	نقص المهارة الفنية
50	38	نقص الأموال الشخصية
21	16	صعوبة التمويل المصرفي
9	7	أخرى
100	76	المجموع

يتبين لنا أن نقص الأموال الشخصية و صعوبة التمويل المصرفي يشكلان عائقاً في وجه إقامة المشاريع المنزلية حيث شكّل نقص الأموال الشخصية 50% في حين صعوبة التمويل المصرفي شكّلت 21%.

شكل رقم (9)

المشاكل التي تعترض المشروع



جدول رقم (10)

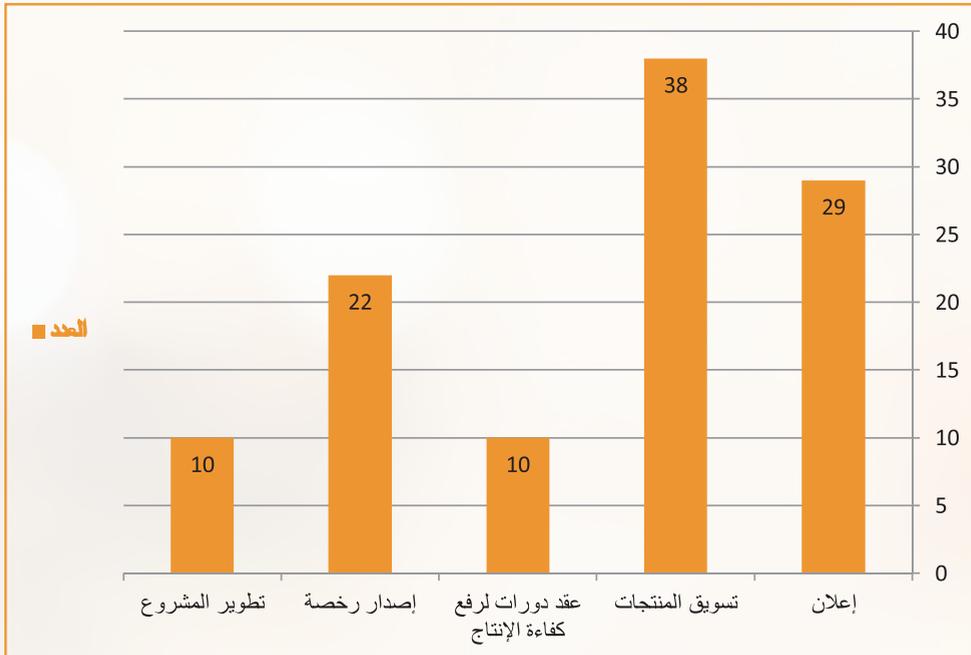
الدور الحالي للخدمات المقدمة من دائرة الخدمات الاجتماعية في تذييل الصعاب أمام المشاريع

النسبة المئوية	العدد	البيان
27	29	إعلان
35	38	تسويق المنتجات
9	10	عقد دورات لرفع كفاءة الإنتاج
20	22	إصدار رخصة
9	10	تطوير المشروع
100	109	المجموع

من خلال الجدول رقم (10) يتبين أن لدائرة الخدمات الاجتماعية دوراً فعّالاً في مساعدة الأسر المنتجة، فقد كان لها دور في تسويق المنتجات بنسبة 35%، وساعدت كذلك في الإعلان عن المنتجات بنسبة 27% و ساهمت كذلك في تسهيل إصدار الرخص بنسبة 20%.

شكل رقم (10)

الدور الحالي للخدمات المقدمة من دائرة الخدمات الاجتماعية في تذييل الصعاب أمام المشاريع



النتائج:

- تبين من خلال نتائج الدراسة أن السبب المؤدي إلى الإنتاج المنزلي هو قلة الدخل و ذلك بنسبة 50%، حيث تسعى الأسر بالارتقاء و تحسين ظروفها المعيشية من خلال البحث عن مصادر للدخل عن طريق الإنتاج المنزلي.
- وأظهرت كذلك بأن الإنتاج المنزلي يؤثر بشكل إيجابي على العلاقات الاجتماعية في الأسرة .
- وبينت النتائج أن الأسر المنتجة تسعى إلى استغلال وقت الفراغ في ما هو مفيد من خلال إقامة مشروع منزلي ، حيث كان استغلال وقت الفراغ في أفراد العينة بنسبة 49% و بشكل إيجابي .

الخلاصة :

من خلال الدراسة المعدة على الأسر الراغبة في الانتاج ، تبين أن الغالبية العظمى للراغبين في إقامة المشاريع المنزلية من فئة الأناث المتزوجات حملة الشهادة الثانوية و قد تراوحت أعمارهن بين (30-45) سنة ، و لوحظ أن فئة قليلة من الأسر تملك خبرات و مهارات تساعد في إقامة مشروع منزلي ، كما أن أكثر الأسر الراغبة في الإنتاج المنزلي هم ممن يعانون من تراكم الديون لذلك تسعى للحصول على دخل آخر يساهم في سد الديون و الاحتياجات الأساسية للأسرة .

و لوحظ أن قلة دخل الأسرة تؤثر على العلاقات الأسرية بشكل سلبي ، و يعود ذلك لتعذر توفير بعض الاحتياجات ، و تشير النتائج إلى أن هناك عدة تحديات تواجه الراغبين في الإنتاج من أهمها عدم توفر رأس المال ، و الخوف من الفشل والخسارة ، و عدم وجود المساحة الكافية في المنزل لإقامة المشروع .

إن الظروف الخاصة لغالبية المستفيدين من حيث أوضاعهم الاجتماعية و الاقتصادية المتمثلة في انخفاض الدخل و عدم توفر المهارة المهنية الكافية و سوء مستوى المعيشة هي من جملة المشكلات التي تواجه الراغبين في إقامة المشاريع الصغيرة في المنزل، حيث تحتاج هذه الفئات إلى تغيير في الاتجاهات و بعض الارشادات التي تسهل البدء في إقامة مشروع منزلي فضلاً عن التدريب المهني و إكساب المهارة المهنية و الإدارية ليتم إدارة المشروع من المنزل.

في حين بينت نتائج الدراسة على الأسر المنتجة أن الانتاج المنزلي قد ساهم في الحد من البطالة و الاستفادة من الطاقة البشرية ، كما ساهم في تقليل الفقر فقد تبين من خلال النتائج أن الأسر المنتجة وصلت إلى الاستقلال المالي بنسبة 75% و قد تم القضاء على وقت الفراغ المهدر بنسبة 94% في حين أثر الانتاج المنزلي على مستوى معيشة الأسر بنسبة 89% مما أدى إلى تحسن العلاقات الأسرية .

و من الملاحظ أن لدائرة الخدمات الاجتماعية دوراً بارزاً في مساندة هذه الأسر فقد أسهمت الدائرة في تسويق المنتجات و الإعلان عنها و سهلت على الأسر مهمة استخراج الرخصة ، و ساعدت على تطوير المهارات المهنية و الفنية لتلك الأسر من خلال الدورات التدريبية التي تعقدتها الدائرة لرفع كفاءة الأسر في الإنتاج المنزلي.

تشكل المشاريع المنزلية اللبنة الأولى للمشاريع الكبيرة ، فكثر من المشاريع التي ظهرت مؤخراً كانت قد بدأت في أولى مراحلها في شكل مشاريع منزلية ، ثم أخذت في التطور و النمو ، مع أخذها بالتكنولوجيا الحديثة و توفر المساعدات سواء كانت فنية أو تمويلية أو إدارية أو تسويقية أو تدريبية من قبل مؤسسات الدولة و الهيئات المختصة ، مكنت هذه المشاريع من التطور و الانطلاق نحو المشاريع الكبيرة .

التوصيات :

- 1 رفع خطاب لسمو الحاكم أو المكتب التنفيذي بإنشاء صندوق بميزانية مليوني درهم ، و ذلك لإعطاء الأسر المنتجة القروض اللازمة و يتم تسديدها بأقساط مريحة .
- 2 إقامة معرض دائم لعرض منتجات الأسر و تسويقها على مدار السنة .
- 3 طرح دورات تدريبية تعنى بالادخار لحاجة تلك الأسر إلى التعرف على الآليات الصحيحة في الادخار .
- 4 إعداد الأسر و تأهيلهم و تدريبهم على المهارات الحرفية و اليدوية التي تسهم في تطوير المشروع المنزلي باعتباركون هذه الدورات عاملاً مهماً لرفع مستوى مهارة الأسر و إحسابهم الخبرات اللازمة .
- 5 زيادة دور الدائرة في تسويق منتجات الأسر المنتجة .
- 6 إصدار رخص مزاولة عمل منزلي لجميع الأسر المنتجة .
- 7 التعاون مع خبير مختص للتمكن من وضع خطط لكل أسرة بكيفية استغلال أرباح الانتاج الأسري و وضع جدولة لسداد الديون .

المراجع :

- الأسر المنتجة و المشاريع الصغيرة الواقع و الطموح – د.غادة بنت عبدالرحمن الطريف – 2012م.

الملاحق



استمارة

اتجاه المستفيدين من المساعدات الاجتماعية نحو إقامة مشروع صغير (الإنتاج المنزلي)

إعداد الباحثة الاجتماعية : نجلاء غبار

**ملاحظة: المعلومات الواردة في هذه الاستمارة سرية جداً
و هي لأغراض علمية تطويرية**

1- الخصائص الشخصية و الديموغرافية:

1.5- الإسم (اختياري):.....

1.5- العمر بالسنوات:.....

1.3- النوع: ذكر 1- أنثى 2-

1.4- الجنسية: مواطن 1- غير مواطن 2-

1.5- الحالة الاجتماعية: متزوج 1- مطلق 2- أرمل 3-

أعزب 4- مهجورة 5-

2- الخصائص التعليمية :

2.1- المستوى التعليمي :

1- أمي 2- يقرأ و يكتب 3- أقل من اعدادي

4- ثانوي 5- دبلوم/بكالوريوس 6- دراسات عليا

3- الخصائص الاقتصادية:

3.1- العلاقة بقوة العمل: 1- مكتفي ذاتيا

2- يستلم جزء معونة

3- يستلم معونة كاملة

3.2- أنواع الدخل:

1- راتب الوظيفة:..... 2- راتب التقاعد:.....

3- مساعدة الدائرة:..... 4- مساعدة الشؤون:.....

5- مساعدة الجمعية الخيرية:..... 6- أخرى:.....

3.3- إجمالي الدخل:.....

3.3- وجود ديون : 1- نعم 2- لا إجمالي الديون:.....

3 - مدى تأثير قلة الدخل على الأسرة :

لا يوجد	يوجد	البيان
		1 - توتر العلاقات الاسرية
		2 - انعدام التفاهم بين أفراد الأسرة
		3 - مشاكل مع الأبناء لتعذر توفير احتياجاتهم
		4 - عدم وجود مواصلات خاصة
		5 - عدم وجود أثاث منزلي
		6 - القلق على مستقبل الأبناء
		7 - عدم التمكن من استكمال الدراسة الجامعية
		8 - الشعور بالنظرة الدونية من قبل المجتمع

5 - الاتجاه نحو إقامة مشروع منزلي:

- 5.1 - هل ترغب في إقامة مشروع إنتاج منزلي؟
 نعم لا
- 1 - هواية
 2 - قلة الدخل
 3 - قضاء وقت الفراغ
 4 - أخرى
- 5.2 - أسباب الاتجاه إلى الإنتاج المنزلي:
 1 - هواية
 2 - قلة الدخل
 3 - قضاء وقت الفراغ
 4 - أخرى
- 5.3 - في اعتقادك هل تساهم المشاريع المنزلية في رفع المستوى الاقتصادي للأسرة؟
 نعم لا
- 5.4 - هل تملك خبرات و مهارات تخدم المشروع؟
 نعم لا
- 5.5 - هل اطلعت على ممارسات بعض الأسر المنتجة لتكوين فكرة عن المشاريع وإمكانية نجاحها؟
 نعم لا
- 5.6 - هل سبق لك الالتحاق بدورات تدريبية تعنى بالصناعات المنزلية؟
 نعم لا
- 5.7 - في حال الإجابة بنعم، يرجى ذكر الجهة المنظمة للدورات التأهيلية:
- 5.8 - هل قمت بالتخطيط للمشروع؟
 نعم لا
- 5.9 - هل لدائرة الخدمات الاجتماعية دور في اتجاهك نحو الإنتاج المنزلي؟ (التشجيع مثلاً)
 نعم لا
- 5.10 - التحديات التي قد تواجهك في إقامة مشروع منزلي:
 1 - عدم توفر رأس المال
 2 - نقص المهارة الفنية
 3 - رفض الأسرة وعدم تقبل فكرة المشروع
 4 - الخوف من الفشل والخسارة
 5 - عدم وجود مساحة كافية في المنزل لإقامة المشروع

3- ما هو نوع المنتج أو الخدمة التي ترغب في العمل بها ؟

<input type="checkbox"/> غذائي (أجار ، بهارات ، مخلات ، مأكولات شعبية ، محاشي ، حلويات ،	<input type="checkbox"/> التصنيع
<input type="checkbox"/> تفصيل الملابس	
<input type="checkbox"/> تفصيل العبايات	
<input type="checkbox"/> هدايا و توزيعات	
<input type="checkbox"/> دخون و عطور	
<input type="checkbox"/> مشغولات يدوية (كورشيه، ديكوياج ، الرسم على الزجاج)	
<input type="checkbox"/> أدوات منزلية	<input type="checkbox"/> تجارة
<input type="checkbox"/> ساعات	
<input type="checkbox"/> الملابس الجاهزة	
<input type="checkbox"/> الإلكترونيات	
<input type="checkbox"/> مستحضرات التجميل	
<input type="checkbox"/> المواد الغذائية	
<input type="checkbox"/> إنهاء معاملات	<input type="checkbox"/> خدمات
<input type="checkbox"/> التصميم الإلكتروني (تصميم مواقع ، تصميم بطاقات ، تصميم شعارات ، إنتاج برامج الخترونية)	
<input type="checkbox"/> النقل و التوصيل	
<input type="checkbox"/> حضانة الأطفال	
<input type="checkbox"/> التنسيق للمناسبات (حفلات و عزائم)	
<input type="checkbox"/> التصوير الفوتوغرافي	
<input type="checkbox"/> تغليف الهدايا	
<input type="checkbox"/> الطباعة	
<input type="checkbox"/> التعليم	
<input type="checkbox"/> بيع الشتلات	<input type="checkbox"/> انتاج زراعي
<input type="checkbox"/> بيع الخضروات و الفواكه	
<input type="checkbox"/> بيع نباتات الزينة	
<input type="checkbox"/> تربية و بيع المواشي	<input type="checkbox"/> انتاج حيواني
<input type="checkbox"/> تربية و بيع الدجاج و البيض	



استمارة

مساهمة المشاريع الصغيرة في الحد من الفقر و البطالة
للمستفيدين من المساعدات الاجتماعية

إعداد الباحثة الاجتماعية : نجلاء غبار

ملاحظة: المعلومات الواردة في هذه الاستمارة سرية جداً
و هي لأغراض علمية تطويرية

6- الخصائص الشخصية و الديموغرافية:

- 1.5 الاسم (اختياري):
- 1.6 العمر بالسنوات:
- 1.7 الجنس: 3. ذكر 4. أنثى
- 1.8 الجنسية: 3. مواطن 4. غير مواطن
- 1.5 - الحالة الاجتماعية: 1-متزوج 2-مطلق 3-أرمل
- 4-أعزب 5-مهجورة

7- الخصائص التعليمية و الاقتصادية :

- 2.1 - المستوى التعليمي:
- 1 - أمي 7 - يقرأ ويكتب 8 - أقل من اعدادي
- 9 - ثانوي 10 - بكالوريوس 11 - دراسات عليا
- 3.1 - العلاقة بقوة العمل: 1- مكتفي ذاتياً
- 2- يستلم جزء معونة
- 3- يستلم معونة كاملة

8- خصائص المشروع :

- 3.1 - نوع المشروع: 1- فردي 2- عائلي 3- مشترك
- 3.2 - الشكل القانوني للمشروع: 1- مرخص 2- غير مرخص
- 3.3 - بداية المشروع:
- 3.4 - عدد العاملين في المشروع: (.....)
- 3.5 - تصنيف المشروع: 1- صغير 2- متوسط
- 3.6 - حجم رأس المال:
- 3.7 - مصدر تمويل المشروع: 1- شخصي 2- مشاركة 3- قروض
- 3.8 - هل قمت بإعداد دراسة للمشروع (خطة أو تصور حول النفقات و المواد المطلوبة للمنتج)؟ نعم لا
- 3.9 - في حال الإجابة بنعم، يرجى ذكر سبب إعداد خطة للمشروع:
- 6.1 - للتركيز على الأفكار كدراسة جدوى اقتصادية:
- 6.1 - للتقييم الموضوعي و عدم البدء بالاحتمالات:
- 6.1 - تحديد الحاجات الأساسية للمشروع:
- 6.1 - التحكم في نمو المشروع:
- 6.1 - توضيح الإمكانيات المتاحة للعمل:
- 6.1 - وضع النظام الداخلي لإدارة المشروع:

9- نوع المنتج أو الخدمة التي تشمل بها:

<input type="checkbox"/> غذائي (أجار ، بهارات ، مخللات ، مأكولات شعبية ، محاشي ، حلويات ،	<input type="checkbox"/> التصنيع
<input type="checkbox"/> تفصيل الملابس	
<input type="checkbox"/> تفصيل العبايات	
<input type="checkbox"/> هدايا و توزيعات	
<input type="checkbox"/> دخون و عطور	
<input type="checkbox"/> مشغولات يدوية (خوروشيه، ديخوباج ، الرسم على الزجاج)	
<input type="checkbox"/> أدوات منزلية	<input type="checkbox"/> تجارة
<input type="checkbox"/> ساعات	
<input type="checkbox"/> الملابس الجاهزة	
<input type="checkbox"/> الالكترونيات	
<input type="checkbox"/> مستحضرات التجميل	
<input type="checkbox"/> المواد الغذائية	
<input type="checkbox"/> إنهاء معاملات	<input type="checkbox"/> خدمات
<input type="checkbox"/> التصميم الالكتروني (تصميم مواقع ، تصميم بطاقات ، تصميم شعارات ، انتاج برامج الكترونية)	
<input type="checkbox"/> النقل و التوصيل	
<input type="checkbox"/> حضانة الأطفال	
<input type="checkbox"/> التنسيق للمناسبات (حفلات و عزائم)	
<input type="checkbox"/> التصوير الفوتوغرافي	
<input type="checkbox"/> تغليف الهدايا	
<input type="checkbox"/> الطباعة	
<input type="checkbox"/> التعليم	
<input type="checkbox"/> بيع الشتلات	
<input type="checkbox"/> بيع الخضروات و الفواكه	
<input type="checkbox"/> بيع نباتات الزينة	
<input type="checkbox"/> تربية و بيع المواشي	<input type="checkbox"/> انتاج حيواني
<input type="checkbox"/> تربية و بيع الدجاج و البيض	

10 - الآثار الاجتماعية للمشاريع على المنتفعين :

لا يوجد تأثير	تأثير سلبي	تأثير ايجابي	البيان
			1 - تأثير المشروع على مستوى معيشة الأسرة
			2 - المكانة في المجتمع المحلي
			3 - الاعتماد على الذات
			4 - وقت الفراغ
			5 - العلاقات الاسرية
			6 - الآثار على تنشئة الأطفال
			7 - الاستقلالية المالية
			8 - أعباء اضافية في المنزل بسبب المشروع
			9 - المشاركة في الفعاليات المجتمعية

11 - أوجه إنفاق إيراد المشروع :

- 1 - تسديد قروض 2 - استهلاك الأسرة
 3 - ادخار 4 - اعادة استثمار الربح في المشروع

12 - كيفية التسويق للمنتج / الخدمة :

- 1 - عبر وسائل التواصل الاجتماعي
 2 - المشاركة في المعارض
 3 - أخرى

13 - المشاكل التي تعترض المشروع:

- 1 - نقص الخبرة والإدارة
 2 - نقص المهارة الفنية
 3 - نقص الأموال الشخصية
 4 - صعوبة التمويل المصرفي
 5 - أخرى

13- الدور الحالي للخدمات المقدمة من دائرة الخدمات الاجتماعية في تذليل الصعاب أمام المشاريع :

- 1 - إعلان
- 2 - تسويق المنتجات
- 3 - عقد دورات لرفع كفاءة الإنتاج
- 4 - إصدار رخصة
- 5 - تطوير المشروع

13- احتياجات و مقترحات تسهم في تطوير الإنتاج المنزلي :
