

أدوات المؤثرين في فن الإقناع

محاوّر دورة

مهارات الاقناع

اهمية الاقناع

القواعد الذهبية لعملية الاقناع

اهداف عملية الاقناع

العوامل المؤثرة في عملية الاقناع

كيف تصبح مؤثرا في الاخرين

الاطءاء الشائعة الاقناع

التكتيكات الاقناعية الفعالة

الفئة المستهدفة:

الموظفين العاملين في المجال الاجتماعي

الاختصاصيات الاجتماعيات في المدارس والجامعات

المشرفات العاملات مع اولياء الامور او الطلاب

الموظفين العاملين في مجال الدراسات الاجتماعية والاسرية .

المرشدين الاسريين في المجال الاجتماعي .